

ANALIZA PRIMJENE ELEMENATA STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA U
NACIONALNIM GRANSKIM SPORTSKIM SAVEZIMA ORGANIZOVANIM NA
NIVOU BOSNE I HERCEGOVINE

Sažetak

Strategijski menadžment može se definisati kao umijeće vođenja i upravljanja razvojem organizacije, odnosno kao proces donošenja odluka i provođenja aktivnosti kojima se nastoje uskladiti mogućnosti i sposobnosti organizacije s prilikama i zahtjevima okruženja, radi ostvarivanja konkurentne prednosti i boljih rezultata. Primjena strategijskog menadžmenta omogućava formiranje zajedničke vizije koja usmjerava odluke, aktivnosti i ponašanje članova organizacije. Cilj ovog istraživanja jeste utvrditi da li, i u kojoj mjeri, nacionalni granski sportski savezi organizovani na nivou Bosne i Hercegovine primjenjuju strategijski menadžment, te u kojoj mjeri koriste njegove osnovne funkcije: planiranje, organiziranje, upravljanje ljudskim potencijalima, vođenje i kontrolu. Pored analize strategijskih dokumenata, istraživanje je bilo usmjereno i na procjenu ljudskih resursa unutar saveza, odnosno na identifikaciju njihovih kompetencija, kapaciteta i potencijalnih nedostataka u obavljanju propisanih zadataka. Uzorak ispitanika činili su uposlenici, predsjednici i članovi upravnih odbora te generalni menadžeri granskih sportskih saveza organizovanih na nivou Bosne i Hercegovine (N=118).

Podaci su prikupljeni putem online upitnika, a obuhvatili su ukupno 27 granska sportska saveza, članica Olimpijskog komiteta Bosne i Hercegovine, od čega 23 pripada olimpijskim, a 4 neolimpijskim sportovima. Prvi dio upitnika odnosi se na opće karakteristike ispitanika, dok drugi dio sadrži analizu saveza i njihovog okruženja kroz SWOT i PEST analizu, te procjenu ostvarenih rezultata reprezentativnih selekcija korištenjem Likertove skale od 1 do 5. Dobijeni podaci obrađeni su statističkim postupcima, uključujući faktorsku analizu, analizu varijanse (ANOVA), multivarijantnu analizu varijanse (MANOVA) i regresijsku analizu. Strategijski orijentirani menadžeri posjeduju širu i dugoročniju perspektivu razvoja organizacije, što predstavlja ključni razlog zašto organizacije planiraju. Razumijevanje okruženja, odgovornosti i obaveza omogućava ostvarivanje postavljenih ciljeva u većem obimu i na duži rok, u skladu s principima strategijskog planiranja. Dobijeni rezultati ovog istraživanja mogu poslužiti kao jasne smjernice za izradu modela organizovanja i unapređenja poslovanja nacionalnih granskih sportskih saveza u Bosni i Hercegovini, s

ciljem stvaranja adekvatnih uslova za sistematski razvoj sporta i unapređenje prepoznatljivosti sportske kvalitete.

Ključne riječi: strategijsko planiranje; ljudski resursi; organiziranje; vođenje; kontrola

ANALYSIS OF APPLICATION OF ELEMENTS OF STRATEGIC MANAGEMENT IN
NATIONAL BRANCH SPORTS FEDERATIONS ORGANIZED AT THE LEVEL OF
BOSNIA AND HERZEGOVINA

Abstract

Strategic management can be defined as the art of leading and managing the development of an organization, or as the process of making decisions and implementing activities that seek to align the opportunities and abilities of the organization with the opportunities and demands of the environment, in order to achieve competitive advantages and better results. The application of strategic management enables the formation of a shared vision that guides the decisions, activities and behavior of organizational members.

The aim of this research is to determine whether, and to what extent, branch sports federations organized at the level of Bosnia and Herzegovina apply strategic management, and to what extent they use its basic functions: planning, organizing, human resources management, leadership and control. In addition to document analysis, the research was also aimed at assessing human resources within the federation, i.e. identifying their competencies, capacities and potential shortcomings in performing prescribed tasks. The sample of respondents consisted of employees, presidents and members of the boards of directors and general managers of branch sports federations organized at the level of Bosnia and Herzegovina (N=118). Data were collected via an online questionnaire, covering a total of 27 branch sports federations, members of the Olympic Committee of Bosnia and Herzegovina, of which 23 belong to Olympic and 4 to non-Olympic sports. The first part of the questionnaire refers to the general characteristics of the respondents, while the second part contains an analysis of the federations and their environment through SWOT and PEST analysis, and an assessment of the achieved results of representative selections using a Likert scale from 1 to 5. The obtained data were processed using statistical procedures, including factor analysis, analysis of variance (ANOVA), multivariate analysis of variance (MANOVA) and regression analysis. Strategically oriented managers have a broader and longer-term perspective of the development of the organization, which is the key reason why organizations plan. Understanding the environment, responsibilities and obligations enables the achievement of set goals on a larger scale and in the long term, in accordance with the principles of strategic planning. The results of this research can serve as clear guidelines for the development of a model for organizing and improving the operations of national branch

sports federations in Bosnia and Herzegovina, with the aim of creating adequate conditions for the systematic development of sports and improving the recognition of sports quality.

Keywords: strategic planning; human resources; organizing; leadership; control